

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de  
Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | A Alumivale na Era do Marketing Digital

Código do projeto | NORTE-02-0853-FEDER-036397

Objetivo principal | Novo website Alumivale e respetivos conteúdos, plano de marketing digital, gestão de conteúdos e análise web analytics.

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | ALUMIVALE - CONSTRUÇÕES EM ALUMÍNIO, LDA

Data de aprovação | 2018-03-15

Data de início | 2018-05-01

Data de conclusão | 2019-05-23

Custo total elegível | 9 950,00 €

Apoio financeiro da União Europeia | 7 462,50 €

Objectivos, atividades e resultados esperados/atingidos | Com este projeto a Alumivale pretende reforçar a sua presença no mercado, criar novo website e conteúdos, bem como plano de marketing digital e gestão de conteúdos, com objetivos de atingir novos mercados e áreas de negócio.

● Em desenvolvimento ● Terminado

